

Реконцепция холдинга Vesco Group: от диверсификации к специализации

В 2016 году завершился трехлетний период реструктуризации холдинга, в рамках которого не только изменилась структура активов компании и состав инвесторов, но была разработана стратегия долгосрочного развития в трех ключевых сегментах – риэлторская деятельность, индивидуальное каменное домостроение и комплекс консалтинговых услуг бизнесу. Кульминацией внутренних изменений стал новый облик бренда, который позволил соотносить визуальный образ с внутренним содержанием.

За 12 лет существования Vesco Group в состав холдинга входили самые разные активы: Устьянский ликеро-водочный завод, печатный каталог товаров luxury Vladenie, международный бренд в сфере коммерческой недвижимости NAI Russia, агентство по организации профессиональных конференций, площадка под строительство первого в то время завода по каркасно-модульной технологии в сфере деревянного домостроения.

Глубинный анализ происходящих в компании и на рынке недвижимости процессов позволил, сохранив выработанные за эти годы незыблемые принципы работы с партнерами и клиентами, сменить вектор в стратегии развития с диверсификации на специализацию.

«Мы утвердились в своих стратегических задачах, взрастили отличную команду, набрали силу и мощь в ключевых компетенциях», - комментирует ситуацию Генеральный директор Vesco Group Алексей Аверьянов.

Сегодня сфера интересов Vesco Group лежит в трех областях:

- элитной городской и загородной недвижимости /Vesco Realty/
- в проектировании и строительстве под ключ домов бизнес и премиум-сегмента /Vesco Construction/
- в комплексном проектировании, консалтинге и fee-девелопменте /Vesco Consulting/



Комплексное проектирование и строительство
Индивидуальное проектирование
Строительство коттеджей
Дизайн интерьеров
Внутренняя отделка и инженерия



Аналитика, best use, концепция
Девелопмент
Маркетинг, брендинг
Организация отделов продаж
Управление земельными активами



Элитная загородная недвижимость
Элитные квартиры
Коммерческая недвижимость
Предпродажная подготовка
Управление частными инвестициями



«Смена имиджа – заключительный аккорд на пути реструктуризации компании. Потенциал предыдущего бренда исчерпал себя и больше не соответствует амбициям и стратегическим планам компании», - делится сокровенным Алексей.



Недвижимость
в деталях!

123290, Москва, 1-й Магистральный тупик, д.5А
БЦ «Магистраль Плаза»
+7 (495) 120-21-31
group@vesco.ru
www.vesco.ru

Фигура, положенная в основу визуального образа – так называемый невозможный треугольник, включающий три направления деятельности холдинга.

«Мы в Vesco Group не мыслим плоско, оцениваем недвижимость в деталях под разными углами! И стоит лишь взглянуть на что-то под другим углом, и невозможное становится возможным».

Vesco Group: недвижимость - в деталях, ведь именно детальное выстраивание любых бизнес-процессов – залог успеха компании и ее заказчиков.



Недвижимость
в деталях!

Департамент по связям с общественностью Vesco Group

Тел: +7 (495) 120 21 31
E-mail: pr@vesco.ru



Татьяна Алексеева

Руководитель департамента
E-mail: alekseeva@vesco.ru
Моб.: +7 925 773 09 95

Vesco Consulting

Аналитика, девелопмент
www.vesco-consulting.ru

Vesco Realty

Элитная городская и загородна недвижимость
www.vesco-realty.ru

Vesco Construction

Строительство и проектирование
www.podryady.ru